

盛夏关注冷风吹

高效低价 空调销售井喷

记者 王珂

连日酷暑高温,省会进入2009夏季第一个桑拿天,也引发了制冷纳凉设备销售高峰。记者从永乐卖场了解到,由于今年春季郑州少雨,因此空调市场启动较早,市民也提前消费,五一期间空调销售就出现了高峰。而在高温和促销的双重刺激之下,永乐卖场的空调销售从6月1日开始井喷。郑州地区日平均销售量3000台左右,最高接近5000台。

低价挂机热销

打算购买空调的消费者会注意到,今年的空调卖场降价成趋势,价格不再虚高。对于许多图实惠的消费者来说,正是出手的好时机。据家电卖场工作人员介绍,从本季卖场销售情况来看,销量最大的是1P、1.5P挂机,1P空调价位在1600-1800元之间,1.5P空调价位在1900-2100元之间的产品最为热销。

不过,低价挂机中不乏性价比高的产品,抛却诸多附加细节,设计简单实用是低价机的共同特点。

高效产品销量大增

今年空调市场上一个明显的变化是高效空调的销售量大增,记者走访数家家电卖场了解到,一级、二级能效空调销量去年仅占市场销量不足10%,而今年同期已达到30%。

这一变化最大的原因,在于国家政策对于市场的调节。以往四级、五级能效空调在价格上有较大优势,因而销量较大,6月1日国家发改委和财政部公布了“节能产品惠民工程”高效节能房间空调首批推广目录,对能效等级二级以上的定速空调实行补贴。需要提醒的是,消费者在选购时,要认准加贴的“节能产品惠民工程”标志,谨防被导购员误导。

另外,首批公布的节能产品惠民工程推广目录集中在高效定速空调,而同样属于节能产品的变频空调,在节能、舒适性及可靠性上表现出众,也渐渐深入人心。

强劲制冷最实用

空调就是用来制冷的,制冷性能强劲的空调最受青睐自然是在情理之中。突出强劲制冷效果的空调产品一向表现不俗。记者在市场看到,一款价位在3500元左右的直流变频空调,制冷、制热性能上表现出众,特设强劲功能,冷得快,暖得快。另外,其宽电压特性,对于电压不稳的农村及大型厂矿周围的居民尤其合适。

人性化设计走俏

除了在价格、能效、制冷方面的卖点,空调和所有的家电一样,在设计上越来越人性化,体现在诸多细节上。早期的格栅面板已经日渐淘汰,平板的面板易于保持清洁,时尚美观。显示屏设计广被采纳,使用户对空调使用情况、室内温度、运转模式等一目了然。睡眠功能、降噪设计等也被广泛应用。

轻巧节能 电风扇俏销

记者 王珂

如果说空调是制冷重炮,电风扇、空调扇就是纳凉的轻骑兵。价格相对低廉,轻巧便捷,节能环保,这些显而易见的优点让其在暑期家电卖场牢牢占据自己的份额。永乐家电卖场负责人告诉记者,进入4月份,电风扇、空调扇的市场就开始启动了,比去年启动提前了半个月左右。近段时间这两个品类的销售可谓突飞猛进,从4月份到现在,销售比去年同期增长了200%以上,单日销售最高突破200台。

落地扇最畅销

昨日记者来到花园路一家家电卖场,各种型号的电风扇销售正旺。一对年轻的夫妇带着孩子正在挑选电扇,这对夫妇表示,他们是外地来郑打工的,一家三口在附近租房居住。空调太贵,耗电又高,打算买两台电扇回去。这对夫妇看中了两款落地扇,一款是美的今年新推出的遥控落地扇,钢网罩用特制网扣固定,一个螺丝刀就可以拆卸,清洗起来非常方便,而且运行起来没有一点噪音。摇头可以随意俯仰,也可以锁紧角度。还有一款艾美特的电风扇,流线外形设计,采用玉镯式开关环,调节档位,能够更好地控制风速,自动摇头的设计方式使得房间受风更全面,伸

空调扇走健康路线

介于空调与电风扇之间的空调扇,价格低于空调,制冷性能又高于电风扇,是折中的选择。而本季空调扇除保持这一特点之外,又在细节上加以改进,增加了净化室内空气、加湿等颇受欢迎的功能,除夏季制冷,也增加了冬季制热的功能。

记者在市场上看到,一款具有“冷暖”两种功能的智能空调扇,在可加湿滤网的内外分别再加装滤网,使加湿更加均匀、

塔扇,空调好伴侣

如今空调与电风扇已经不是非此即彼的排斥关系,不少家中已安装空调的消费者也来选购电风扇,将其作为空调的补充。尤其是气流扇,即塔扇,最为适合与空调搭配使用。

塔扇是目前电风扇产品中最高档的类型。技术含量高,产品工艺好,外观时尚,注重工业设计。塔扇根据气流学原理,不需扇叶,产生接近于自然风的气流,高端塔扇实现360度全方位送风,让房间无送风死角,人体感觉非常舒适。尤其适合有老人、儿童的家庭。而一般家庭在开启

创意改变世界

从最近几年的电风扇市场情况来看,越来越多的厂家充分认识到了产品差异化的重要性,在功能、外观上各出新招,出奇制胜。带有飘香功能的小风扇,带有照明功能的吊扇等,都以新奇、趣味得到消费者的青睐。

一款炫彩双风叶系列落地扇有大小两层扇叶。电风扇运行时,小扇叶与大扇叶同时、同向、同速旋转,大扇叶在转动过程中形成的空气气流漩涡通过小扇叶的旋转得到补充,达到均匀送风的效果,减小了人体长时间直吹电风扇的

降温效果更好,在过滤空气的同时,有效去除氨气、甲醛等有害物质,内置离心风轮技术大大提升了空调扇的送风量,降温更加明显。超大可抽取水箱,易拆洗,加大加厚转帘,密度更高、加湿更均匀,超大出风口和负离子功能,120度广角送风扩大了送风面积,清新室内空气。这款空调扇通过智能设计,“冷暖”功能可实现一键切换,变成取暖器。

还有一款负离子冷暖空调扇也是集

制冷、制热与清新空气于一体的产品。金棕色外壳配上花朵装饰线条,无论是摆放在办公室还是融入家居环境都会显得很协调。夏季制冷送风时能产生负离子,净化空气,配备了德国标准PTC发热体,冬季制热快速、安全、舒适。离心式双风道设计及优质超静音电机,使空调扇风量更大、更安静。

目前市场上,联创、美的、艾美特等品牌均有此类走健康路线的空调扇产品。

空调的同时使用塔扇,可使空调制冷效果更佳,感觉更舒适。

记者在卖场看到,一款外观设计靓丽的产品引人注目,LCD液晶显示屏,360度全方位送风,数码无级风量调节,睡眠风、自然风、海湾风、高原风随心选。可以12小时预约定时,带有电子温度计功能。还有等离子抑菌除尘功能。虽然价位不低,仍然销量不错。

还有一款带电脑遥控设计的塔扇,远红外遥控操作,液晶显示屏功能显示,有九级风速调节,手动摇头大角度送风,普通

不适感,电风扇送风面积增大、送风强度更高。

记者见到一款落地扇,增加了驱蚊、加香功能,电风扇控制按钮下边的小盒子能够储藏驱蚊药水或香水,让夏季室内空气更清新,还能摆脱蚊虫叮咬。

还有一款百变炫彩扇更有趣,可以和电脑连接。电扇内置CPU处理器以及存储芯片,扇叶上有40个七彩LED灯组成的LED灯条。每台电风扇赠送一套软件,通过这套软件可以把电脑里的图片、文字等通过数据线传输到风扇上。当电风扇转

缩高度也可以自由调节。轻拍式网罩,可拆卸式底盘,既节省空间,也给携带和清洗带来很大的方便。

卖场销售人员告诉记者,台扇、立扇等低价电扇卖得非常好,其中价格在150元到500元之间的落地扇销售最旺,很多学生族、租房族前来购买。

目前市场上,联创、美的、艾美特等品牌均有此类走健康路线的空调扇产品。

有些品牌将高端塔扇加以改进,使其在价位上更贴近普通消费者。360度送风被改为70度水平遥控送风,有强、中、弱三挡风速可调,正常风、自然风、睡眠风可选,优越静音技术与遥控设计仍然保留,微电脑智能化程序控制。

作为电风扇的高端产品,艾美特、先锋、格力、美的等大品牌均不肯错过,开发出自己的独家产品。

风、自然风、睡眠风等多种模式满足不同需求,18小时定时强劲氧吧功能。

可以把难记的单词、数学公式输入,吹风扇同时还能记单词,记数学公式,想忘都忘不了。最适合企业作为小礼品赠送客户,打上自己的LOGO,随时随地在客户身边。

先锋、TCL、伊莱科美等品牌在创意取巧上各有出色表现,赚取了不少人气。

动的时候,风扇上可以形成卡通、人物、风景、文字等梦幻般的视觉效果。人物照片、宠物照片、风景图片、中英文字都可以输入风扇的存储芯片,写封情书送女朋友,把你的爱意用风扇表达,好特别哦。还可以把难记的单词、数学公式输入,吹风扇同时还能记单词,记数学公式,想忘都忘不了。最适合企业作为小礼品赠送客户,打上自己的LOGO,随时随地在客户身边。

先锋、TCL、伊莱科美等品牌在创意取巧上各有出色表现,赚取了不少人气。



爱情直通
http://www.aqztc.com
地址:农业路与中州路国际公寓A座(东)
女24未170本科 千金端庄温柔
女26未164本科 工程觅品优雅
女28未165本科 家庭形象气质
女29未163电业 住房多处属
女31高165投资 车漂亮渴望
女33未163硕士 车高知家庭
女34未168高商 想找不需生
女34未170本科 觅50T事业
女34高165政法 有实权觅50
女38未167博士 高雅觅品貌
女40未165本科 位想成家的
女40高167高 富觅珍惜再
女41未162投资 边有个知心
女46高163工程 觅可以倾
女48高165医生 背景觅在乎
女50高162本科 权房车一子
女48高165医生 背景觅在乎
男27未178本科 多门面房出
男28未173本科 家资千万帅
男29未178硕士 企业觅愿去
男29未179军 人在编多房独
男30未176本科 员处事周全
男32未175硕士 多房儒雅素
男33未175总经 品位儒雅大度
男35未175本科 家庭儒雅风
男35未176事业 董事长驾名
男38未179本科 随和大气有
男43高179本科 责任心强看
男47高176社会 外寻找高雅
男55高170投资 车觅45下修
男62未176本科 房车儒雅大
本广告的最终解释权

河南协和医院
HENAN CO-OP
生殖医学 省、市医保
基因免疫16
疾病HPV、性极强,病毒、泌尿系统,使精液、基因大量繁殖,作极易激活人体
我院为河南基地,规模大、力量雄厚,拥有检测设备,能对各种病毒细菌自测,为临床治疗依据。专家组根植用“基因免疫”深入全身各处调节的刺激下,自动追踪清除病程时间长短,都使毒素排出,至底层残留病毒,使机体产生终生
特色治疗:疣体、支原体、前、后、淋、梅毒等男女必
信誉承诺:一、外地患者随到随
24小时专家
6736
地址:郑州市火车站东201
96、55、909
柏路口下车南

搜狐 奥特朗杯 第六届中国室内设计明星博客大赛火热报名!

由搜狐网主办,奥特朗电器冠名赞助的“奥特朗杯”中国室内设计明星博客大赛将于2009年6月14日全面启动。大赛是打造中国首席网络最具影响力的设计大赛,在设计界、地产界和业主之间开创了高雅文化。

激扬梦想,挑战设计师明星舞台!

大赛不仅充分运用网络,还与新浪、南方都市报、现代快报、江西卫视、新文化报、武汉晚报、南昌都市报等全国二十多家主流媒体深度合作,全方位、多角度对设计师进行跟踪报道,展示其设计作品,提供相互交流、学习的平台,为设计师提供展示创意的舞台。

给全国业主提供一个免费设计平台!

大赛征集到的所有设计方案将免费为业主提供。业主可根据自己户型结构,大小等选择自己喜爱的方案,设计师将免费为您提供咨询,业主可通过设计论坛、微博论坛等方式与设计师在线咨询,也可在赛程展示期间与设计师面对面交流。

50000元冠军大奖,等你来拿!

大赛为设计师提供丰厚的奖品,专业评委如数决赛的选手:5000元总冠军一名,30名金牌奖,44名月度最佳人气奖;各分赛区设立丰厚的奖品,为精彩设计博客发布,独特的设计思路提供丰厚奖励,设计精英的比拼,请登陆奥特朗官方网站:www.otalan.com

397名幸运网民奖,惊喜连连好运不断!

为感谢读者的关注和参与性,均可进行网络投票,凡留下有效的联系方式,就有机会参加抽奖和总决赛抽奖活动。一等奖1名,价值3999元奥特朗电热水龙头一个;二等奖10名,价值899元奥特朗小厨宝一台;三等奖20名,价值499元水龙头一个;四、五等奖100、200名,分别享受奥特朗特等奖同一款产品的4.5折和7.5折优惠。凡投票逾44名,价值499元奥特朗电热水龙头一个。(详细详情请访问www.otalan.com或2009-6-14)

友情链接:奥特朗“九周年,让利6000万以回馈广大行客”,详情请咨询各地经销商电话:400-020-0000,或拨打:400-020-0000,并定期开展促销活动火爆进行中。奥特朗厨卫、更多、开封、安阳地区经销商,咨询电话:13208801368
咨询电话:郑州64521515 南阳47911666
驻马店1360880579 商丘42381223 商丘3066016
焦作2910798 濮阳2929666 许昌8206668
周口8666619 平顶山3188629 三门峡2280662
漯河1300632055 信阳1332070888